

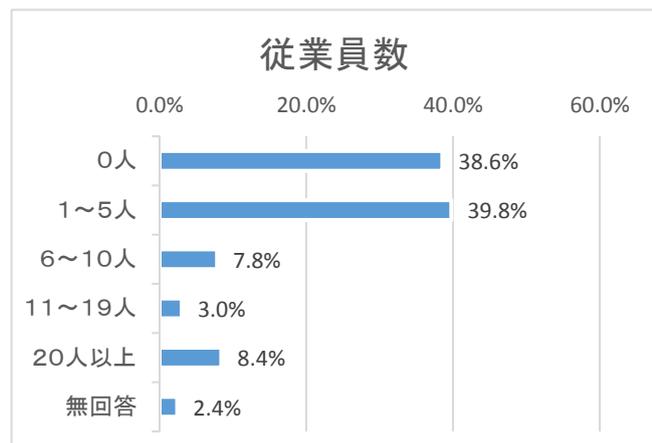
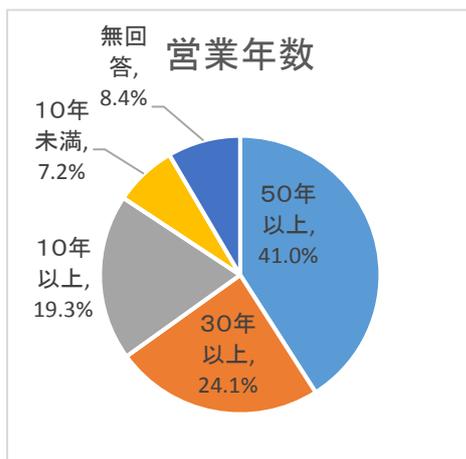
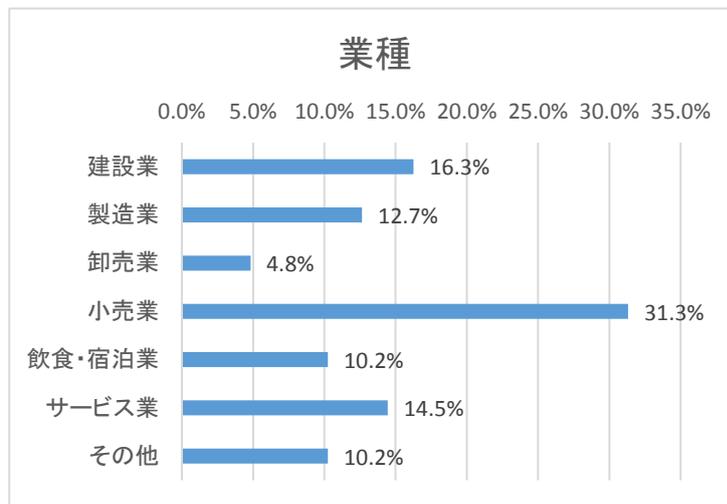
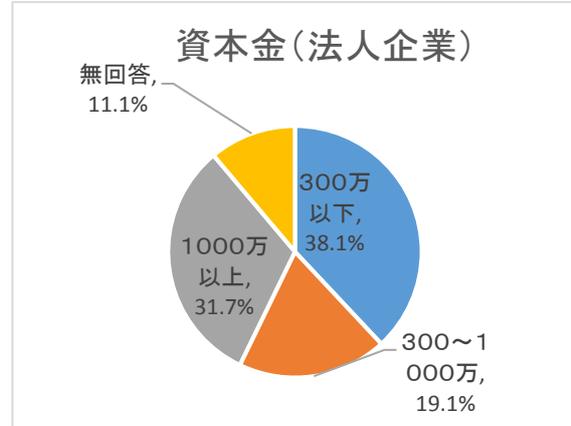
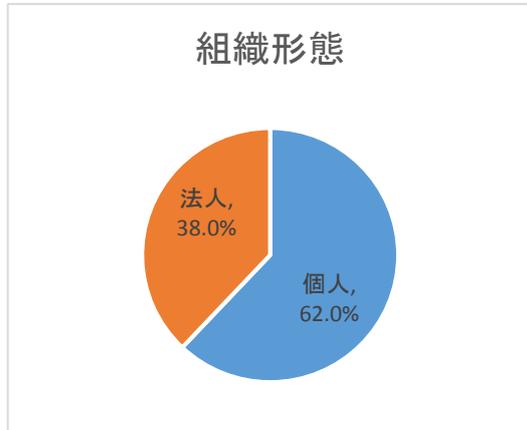
事業承継等会員企業実態調査票  
集計結果報告書

平成30年2月  
長浜町商工会

【調査実施内容】

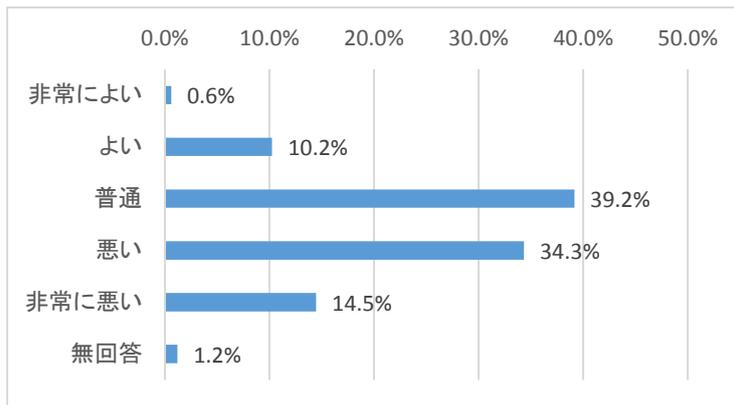
1. 調査目的 事業引継ぎに関する現状把握
2. 調査対象 当会会員事業所 254件
3. 調査方法 巡回によるアンケート方式
4. 調査時期 平成29年8月～11月
5. 回答状況 回答企業166社（法人63社、個人103社、回答率65.4%）

## I 基本情報



## II 事業概況について

### II-1 売上や採算など経営状況はどうか？

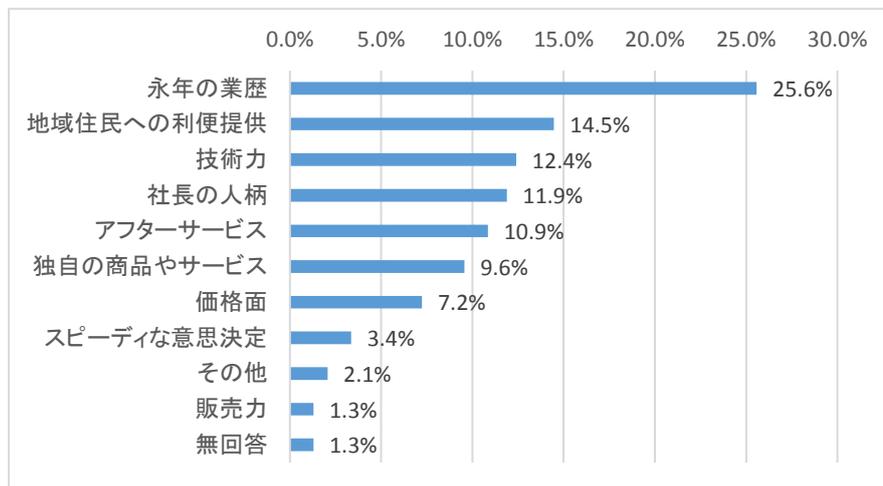


経営状況については、「普通」が65社（39.2%）であった、「悪い」「非常に悪い」を合わせると81社（48.8%）であり、全体的に悪い傾向にある。「非常によい」と答えたのは1社のみであった。

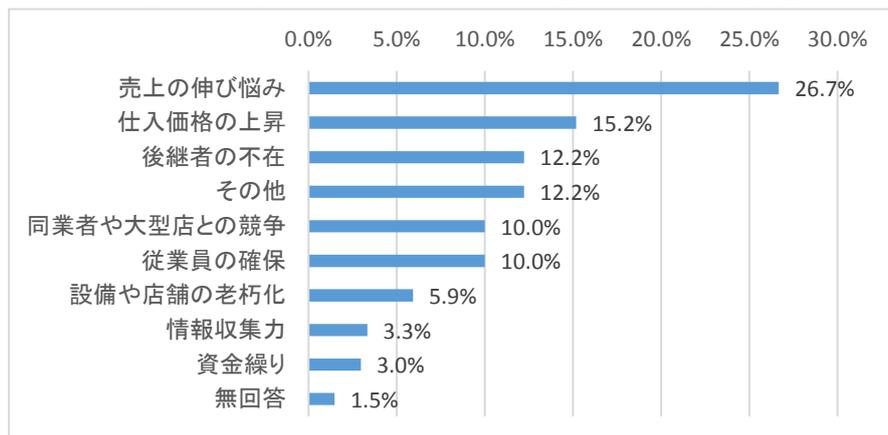
### II-2 貴企業が顧客から支持される強み(優れている点)は何ですか？ 【複数選択可】

「貴企業が顧客から支持される強みはなんですか」との質問については、「長年の業歴」が99社（25.6%）と最も多かった。営業年数を見ても「50年以上」が68社（41.0%）、「30年以上」が40社（24.1%）と全体の65%を占めていることから納得できる。また、「地域住民への利便提供」が56社（14.5%）と2番目に多く、地域密着型の事業所が多いことが分かった。

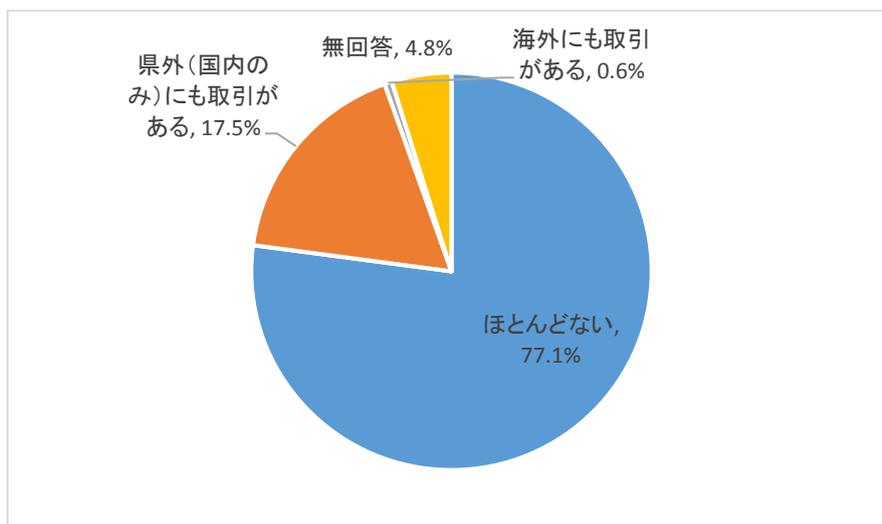
経営上の問題については、「売上の伸び悩み」が72社（26.7%）と最も多く、「域内人口の減少」「少子高齢化」等が影響していることがうかがえる。



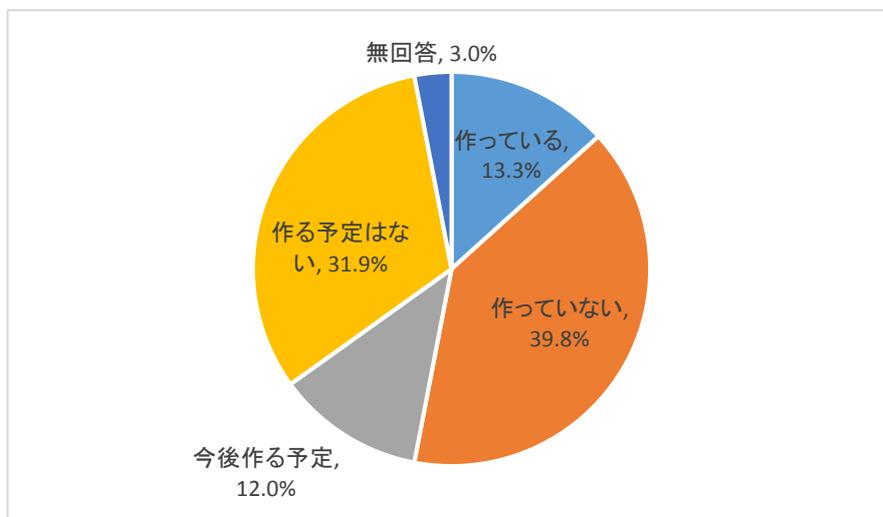
### II-3 貴企業の経営上の問題は何ですか？【3つまで選択】



## Ⅱ-4 近隣市町以外での広域的な販売先がありますか？



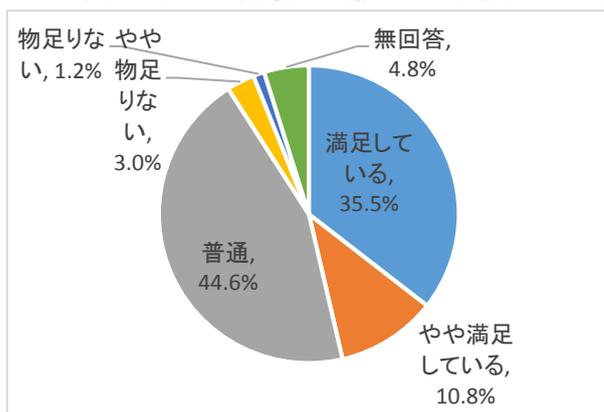
## Ⅱ-5 将来の経営計画(事業計画)は作っていますか？



経営計画(事業計画)の作成については、「作っている」が22社(13.3%)、「作っていない」が66社(39.8%)、「今後作る予定」が20社(12.0%)であり、「作る予定はない」と答えた53社(31.9%)を除いた事業所については、経営計画策定支援についてなんらかのニーズがあることがわかった。

### Ⅲ 商工会の利用について

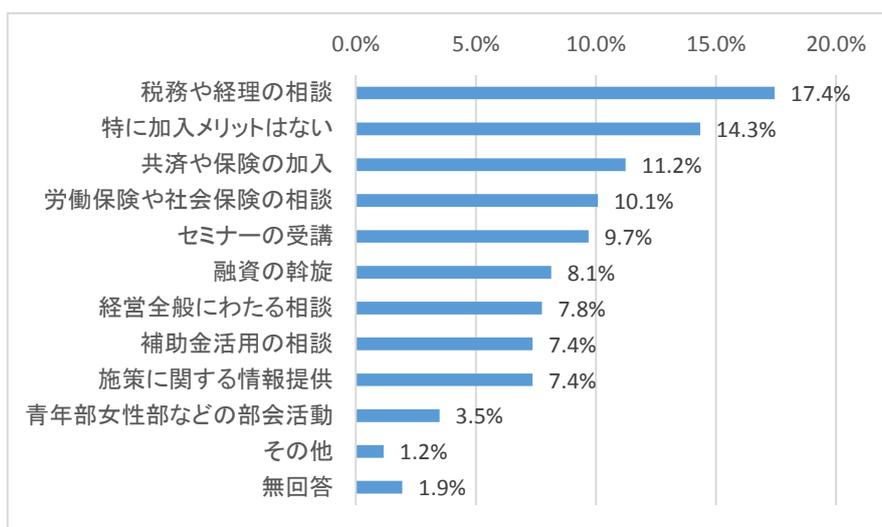
#### Ⅲ-1 商工会の経営支援に満足していますか？



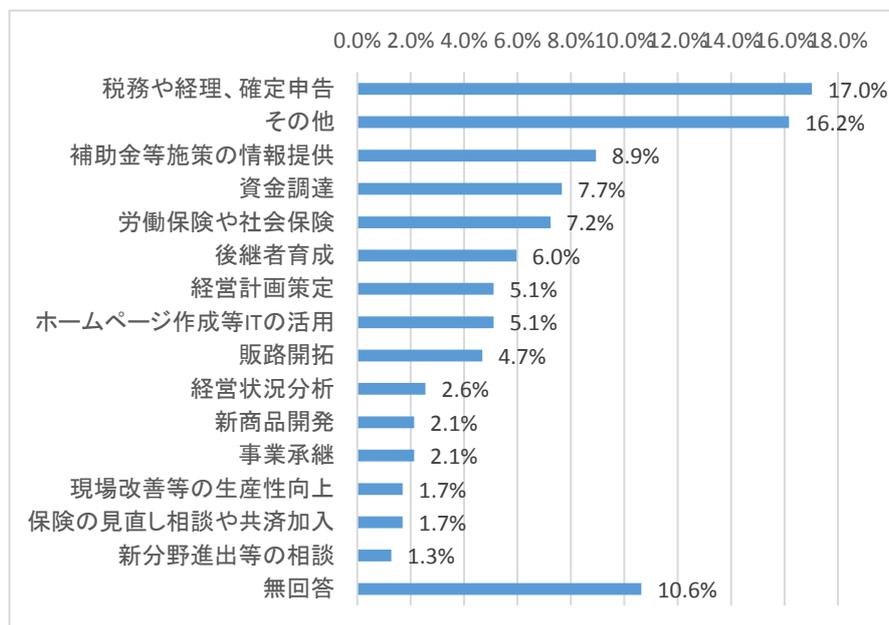
「商工会の経営支援に満足していますか」との質問に対して、「満足している」35.5%、「やや満足している」10.8%、合計で46.3%が満足している結果であったが、「商工会加入のメリットを感じることは何ですか」との質問では、「特に加入メリットはない」が14.3%と2番目に多い結果であった。

商工会としては、経営支援のあり方を再確認し、会員の為の支援力強化に努めなければならないと感じた。

#### Ⅲ-2 商工会加入のメリットを感じることは何ですか？【3つまで選択】

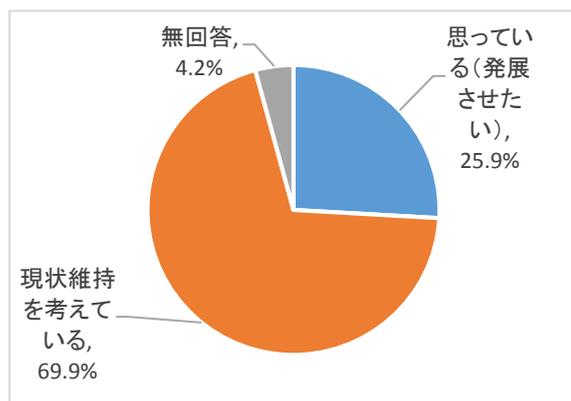


#### Ⅲ-3 今後、どのような経営支援(アドバイス)を希望しますか？【3つまで選択】



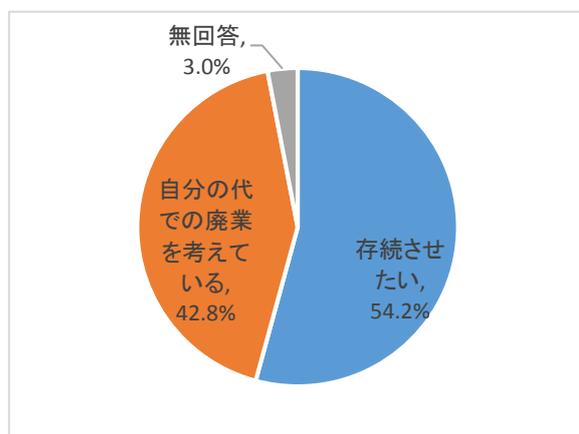
## IV 事業承継について

### IV-1 貴企業を今後、大きく発展させたいと思っっていますか？



「貴企業を今後、大きく発展させたいと思っっていますか」との質問に対し、「思っている」が43社 (25.9%)。「現状維持を考えている」が116社 (69.9%)であった。

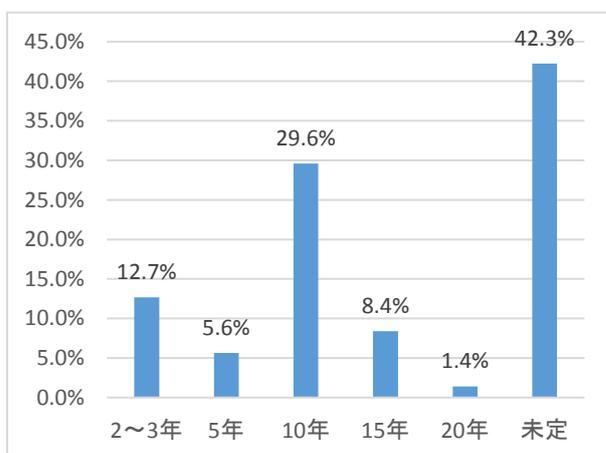
### IV-2 貴企業を将来的にも存続させたいですか？



「貴企業を将来的にも存続させたいですか」との質問に対し、「存続させたい」が90社 (54.2%)、「自分の代での廃業を考えている」が71社 (42.8%)であった。

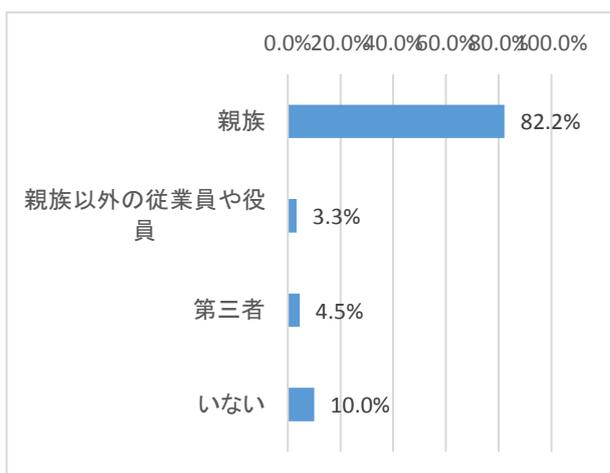
(IV-2で「自分の代での廃業を考えている」を選択した事業所)

### IV-3 事業の廃業は、何年後を想定していますか？



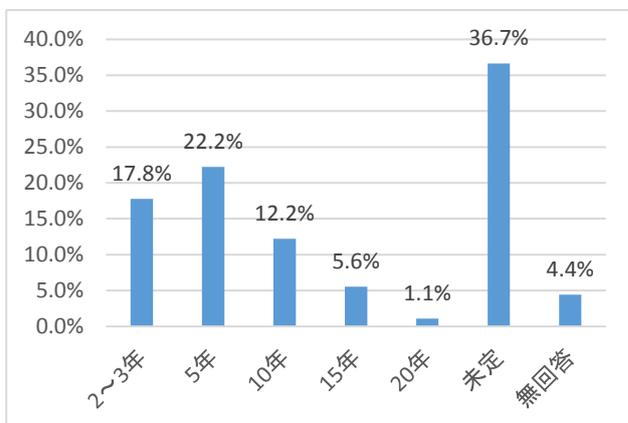
自分の代での廃業を考えていると回答した事業所71社の内、想定している廃業の時期は、「2~3年後」が9社 (12.7%)、「5年後」が4社 (5.6%)、「10年後」が21社 (29.6%)で10年以内に廃業を想定している事業者は34社 (47.9%)であった。

(Ⅳ-2で「存続させたい」を選択した事業所)  
**Ⅳ-4 後継者は誰を想定していますか？**



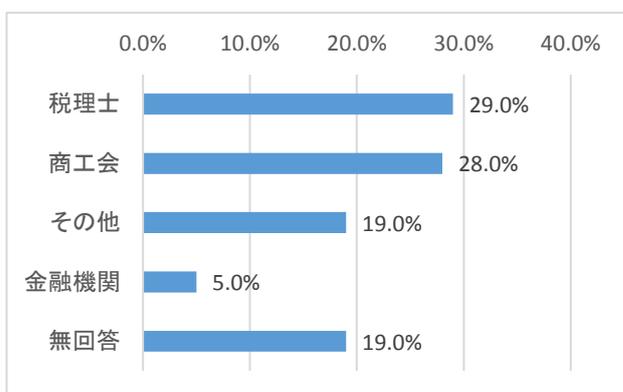
「後継者は誰を想定していますか」との質問では、「親族」が74社（82.2%）と圧倒的に多い。また、「いない」が9件（10.0%）であった。

**Ⅳ-5 事業の承継は、何年後を想定していますか？**



事業承継の時期については、「2~3年後」が16社（17.8%）、「5年後」が20社（22.2%）、「10年後」が11社（12.2%）と10年以内に事業承継を考えている事業所が47社（52.2%）あり、事業承継支援のニーズがかなり高いことがわかった。

**Ⅳ-6 事業承継についてどなたに相談したいですか？**



事業承継についての相談先については、「税理士」が29社（29.0%）、次いで「商工会」28社（28.0%）となっており、専門家の支援に加え商工会職員の事業承継に関する知識の習得が必要である。

## □ 総 括

小規模事業者において、いずれ自分の引退と会社を次世代に承継する場面に直面する。経営者は、誰しもいつ・何が起きるかわからないリスクが内在している。事業承継の期間は通常10年かかると言われていますが、アンケート調査結果からも事業承継の時期は、10年以内を考えている事業所が52.2%と答えており、経営者が事業承継の準備に早く着手することが大切である。